

KORAKI SNOVANJA PROJEKTA

Pomembni mejniki zasnove, izvedbe
in aktivnosti pred, med in po
zaključku kampanje



Realističen poslovni načrt



Prototipiranje – preliminarni testni razvoj projekta



Ustrezna zaščita intelektualne lastnine



Komunikacijska strategija in komunikacijska orodja



Prepričljiva predstavitev



Učinkovito vodenje kampanje



Izpolnitev obljub



Vzpostavljanje prodajnih kanalov



Nadaljnji razvoj